

Checklist gratuita sito: pronto per andare online?

Giralacarta Lab | www.giralacarta.eu | info@giralacarta.eu

1. Controllo tecnico e infrastruttura

Hosting e dominio

- ☐ Hosting performante (TTFB < 600ms, PHP 8.2+)
- ☐ Dominio configurato correttamente (DNS, record A, CNAME, MX per email)
- ☐ Certificato SSL attivo (HTTPS su tutte le pagine, redirect automatico da HTTP)
- ☐ Backup automatico giornaliero attivo

Versioni software

- ☐ WordPress aggiornato all'ultima versione stabile
- ☐ Tema aggiornato e compatibile con PHP 8.2+
- ☐ Tutti i plugin aggiornati ed essenziali (rimuovi quelli inutilizzati)

Performance server

- ☐ TTFB misurato con PageSpeed Insights o GTmetrix (< 600ms)
- ☐ Compressione Brotli o Gzip attiva
- ☐ CDN configurata se necessaria (es. Cloudflare gratuito)

2. SEO tecnica pre-lancio

Indicizzazione

- ☐ Impostazioni "Lettura: "Scoraggia l'indicizzazione" DISATTIVATO
- ☐ File `robots.txt` configurato correttamente (nessun `Disallow: /` accidentale)
- ☐ Sitemap XML generata e inviata a Google Search Console
- ☐ Struttura permalink pulita (`/nome-pagina/` o `/categoria/nome-post/`)

On-page SEO

- ☐ Titolo SEO unico per ogni pagina (max 60 caratteri, keyword principale all'inizio)
- ☐ Meta description unica per ogni pagina (150-160 caratteri, CTA inclusa)
- ☐ Tag H1 unico per pagina (solo uno, con keyword principale)
- ☐ Heading hierarchy corretta (H2, H3, H4 in ordine logico)
- ☐ Immagini ottimizzate: nome file descrittivo, alt text, formato WebP/AVIF
- ☐ Link interni tra pagine correlate (almeno 2-3 per pagina)

Schema markup

- ☐ Schema Organization o LocalBusiness nella home
- ☐ Schema Article o BlogPosting per gli articoli
- ☐ Schema BreadcrumbList attivo

3. Velocità e Core Web Vitals

Ottimizzazione immagini

- ☐ Tutte le immagini convertite in WebP o AVIF
- ☐ Immagini ridimensionate alle dimensioni reali di visualizzazione
- ☐ Lazy loading attivo su tutte le immagini tranne la prima above-the-fold (LCP)
- ☐ Attributo `srcset` configurato per responsive images

Caching e risorse

- ☐ Plugin di caching installato (WP Rocket, LiteSpeed Cache, W3 Total Cache)
- ☐ Cache browser attiva (Cache-Control: max-age=31536000, immutable)
- ☐ CSS e JS minificati e combinati

Font

- ☐ Google Fonts ospitati in locale o con `font-display: swap`
- ☐ Font principale precaricato

Test prestazioni

- ☐ PageSpeed Insights: punteggio mobile > 70, desktop > 85
- ☐ GTmetrix: LCP < 2,5s, INP < 200ms, CLS < 0,1
- ☐ Test da più località (Europa, USA, Asia) per verificare latenza CDN

4. Contenuti e user experience

Revisione contenuti

- ☐ Controllo ortografico e grammaticale completato
- ☐ Testi chiari, concisi e orientati al beneficio per l'utente
- ☐ CTA (Call to Action) visibili su ogni pagina (contatti, preventivo, download)
- ☐ Pagina Chi Siamo con foto, bio e schema ProfilePage
- ☐ Pagina Contatti con modulo funzionante, email, telefono, mappa (se attività fisica)

Test funzionalità

- ☐ Tutti i link funzionanti (nessun 404 interno)
- ☐ Moduli di contatto testati (email di notifica ricevuta, redirect post-invio)
- ☐ Pagina 404 personalizzata con link alla home e CTA
- ☐ Test cross-browser (Chrome, Firefox, Safari, Edge)
- ☐ Test responsive mobile (iPhone, Android, tablet)

Accessibilità

- ☐ Contrasto colori sufficiente (WCAG AA)
- ☐ Alt text su tutte le immagini informative
- ☐ Aree tap sufficientemente grandi (min 44x44px per mobile)
- ☐ Navigazione da tastiera funzionante (tabindex, focus visibile)

5. Privacy, cookie e compliance legale

GDPR e privacy

- ☐ Privacy Policy completa e visibile (footer + pagina dedicata)
- ☐ Cookie banner configurato (consenso esplicito per cookie non tecnici)
- ☐ Informativa cookie con elenco servizi di terze parti (Google Analytics, Facebook Pixel, ecc.)
- ☐ Modulo contatti con checkbox privacy e link all'informativa

Sicurezza

- ☐ Plugin sicurezza attivo (Wordfence, iThemes Security, Sucuri)
- ☐ Login protetto (2FA, limit tentativi di accesso, cambio URL wp-admin opzionale)
- ☐ File `wp-config.php` e `.htaccess` protetti

6. Analytics e monitoraggio

Strumenti di tracciamento

- ☐ Google Analytics 4 configurato (evento page_view, conversioni, e-commerce se attivo)
- ☐ Google Search Console verificato (proprietà dominio e URL prefix)
- ☐ Google Tag Manager (opzionale, per gestire tag in modo centralizzato)
- ☐ Pixel Facebook/LinkedIn (se usi advertising)

Monitoraggio post-lancio

- ☐ Uptime monitoring attivo (UptimeRobot, Pingdom, Jetpack)
- ☐ Alert email per downtime o errori 500
- ☐ Controllo Core Web Vitals settimanale in Search Console

7. SEO locale e GEO (per attività fisiche)

Google Business Profile

- ☐ Scheda Google Business Profile reclamata e completata (nome, indirizzo, telefono, orari, foto)
- ☐ Categoria principale e secondarie corrette
- ☐ Post settimanali e aggiornamenti regolari

NAP coherence

- ☐ Nome, Indirizzo, Telefono (NAP) coerenti su sito, GBP, social e directory locali
- ☐ Schema LocalBusiness con geo-coordinates e openingHours

Recensioni

- ☐ Sistema per raccogliere recensioni Google attivo (email post-acquisto, QR code in sede)
- ☐ Risposta a tutte le recensioni (positive e negative) entro 48h

8. Email e comunicazioni

Email professionali

- ☐ Email configurate su dominio (info@, contatto@, ecc.)
- ☐ Record SPF, DKIM, DMARC configurati per evitare spam
- ☐ Email di notifica moduli testate (arrivo in inbox, non spam)

Autoresponder

- ☐ Email di conferma post-invio modulo (thank you page o email automatica)
- ☐ Email di benvenuto per nuovi iscritti newsletter (se presente)

9. Backup e piano di rollback

Backup pre-lancio

- ☐ Backup completo del sito (file + database) prima di andare live
- ☐ Backup scaricato in locale o su cloud esterno (Google Drive, Dropbox)

Piano di emergenza

- ☐ Procedura di rollback documentata (in caso di errori critici post-lancio)
- ☐ Contatto hosting/supporto tecnico salvato e testato